

Приложение 1.
Утверждено приказом
ГАУК «Сахалинский театр кукол»
№ 61-П от «29» марта 2017 г.

**Программа развития
государственного
автономного учреждения культуры
«Сахалинский театр кукол»
на период 2017-2019 г.г.**

г. Южно-Сахалинск
2017

Содержание

Введение.....	3
1. Анализ творческо-производственной и финансовой деятельности театра	5
1.1. Анализ формирования и реализации творческой деятельности	5
1.2. Анализ маркетинговой деятельности театра.....	11
1.3. Анализ экономики и материально-технической базы.....	13
2. Программа развития театра 2017-2019 гг.	21
2.1. Миссия. Стратегические цели и задачи.....	21
2.2. Развитие театра как вида искусств	24
2.2.1. Репертуар	24
2.2.2. Развитие гастрольной деятельности	25
2.2.3. Театральные фестивали.....	25
2.3. Финансовая поддержка театра.....	26
2.4. Кадровое обеспечение деятельности театра	27
2.4.1. Подготовка кадров и повышение квалификации работников.....	27
2.4.2. Социальная защита работников театра.....	29
2.5. Доступность театральных услуг	29
3. Ожидаемые результаты Программы	30
Приложение 1. План мероприятий по реализации Программы развития театра на 2017 – 2019 г.г.....	32
Приложение 2. Достижение целевых показателей	38

Введение

Программа развития государственного автономного учреждения культуры «Сахалинский театр кукол» на период 2017-2019 г.г. (далее - Программа) разработана на основе Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 г. № 1019-р, Государственной программы «Развитие сферы культуры в Сахалинской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 31 июля 2013 г. №394, Плана мероприятий («Дорожная карта») «Изменения, направленные на повышение эффективности сферы культуры Сахалинской области», утверждённого постановлением Правительства Сахалинской области от 12.04.2013 №177.

Программа является вторым этапом в реализации Концепции долгосрочного развития театрального дела в Сахалинской области на период до 2020 года, утверждённой распоряжением Правительства Сахалинской области от 22.03.2013 №182-р, определяющих основные направления развития театрального дела в Сахалинской области.

В Программе представлен анализ деятельности театра за последние три года, сформулированы цели и задачи на среднесрочную перспективу, определены основные направления развития театра, а также механизмы и ожидаемые результаты её реализации.

Цель Программы - обеспечение динамичного развития ГАУК «Сахалинский театр кукол» для предоставления качественных культурных услуг.

Достижение цели обеспечивается решением к 2019 году следующих задач:

1. Создание условий для свободного доступа населения Сахалинской области и граждан России к культурным ценностям.
2. Создание условий для повышения эффективности и качества услуг, предоставляемых театром.

3.Создание условий для повышения профессионального уровня работников театра.

4.Эффективное обновление репертуара, как взаимодействующего звена между театром и зрителем.

5. Пропаганда достижений театрального искусства кукольников в Сахалинской области, других регионах Российской Федерации, а также за рубежом.

Результаты реализации Программы:

1. Повышение удовлетворенности зрителя качеством предоставляемых услуг.

2. Повышение посещаемости зрителей, в т.ч. инвалидов и детей из малообеспеченных семей в общем объеме зрителей в рамках благотворительной деятельности театра.

3. Значительное обновление репертуарной афиши театра.

4. Результативное использование творческого потенциала театра.

5. Кадровая стабилизация труппы театра и сотрудников.

6. Рост профессионального мастерства работников театра.

В целях обеспечения успешной реализации Программы формируется специальный механизм контроля, включающий следующие элементы:

– проведение мониторинга реализации Стратегии посредством ежегодного отслеживания фактических значений индикаторов, характеризующих ожидаемые результаты выполнения Программы;

– по результатам мониторинга готовится отчет и при необходимости формулируются предложения по корректировке мероприятий Стратегии развития;

– размещение на официальном сайте театра информации о результатах реализации Программы.

1. Анализ творческо-производственной и финансовой деятельности театра

1.1. Анализ формирования и реализации творческой деятельности

1.1.1. Формирование репертуара и прокатной афиши

В текущем репертуаре театра 50 спектаклей, из них 11 постановок для подростков и взрослого зрителя. В настоящее время театр находится в поиске новых форм развития театрального искусства кукольников. В период (2014-2016) в театре осуществили новые постановки известные режиссёры: народный артист России Станислав Железкин, лауреат национальной премии «Золотая маска» Эрдени Жалцанов, Юрий Устюгов, создатель «Первого театра». Совершенствуются технологии художественного оформления спектаклей, внедряются новые световые и звуковые эффекты, лазерное сопровождение.

В каждом театральном сезоне Театр кукол показывает более 300 спектаклей на стационаре и более 60 спектаклей на выезде. За три года (2014-2016 г.г.) спектакли посмотрело около 116 тысяч зрителей Сахалинской области. Театр побывал на гастролях во всех районах островного региона.

Афиша театра очень разнообразна. В ней представлена современная драматургия, русские сказки, советская и зарубежная классика.

Таблица 1.

Структура репертуара и его проката в 2014-2016 гг.

№ п/п	Структура репертуара по видам драматургии	2014				2015				2016				В среднем за 3 года	
		Количество названий в репертуаре	Доля в общем числе названий репертуара %	Количество спектаклей в текущем репертуаре	Доля в общем числе спектаклей %	Количество названий в репертуаре	Доля в общем числе названий репертуара %	Количество спектаклей в текущем репертуаре	Доля в общем числе спектаклей %	Количество названий в репертуаре	Доля в общем числе названий репертуара %	Количество спектаклей в текущем репертуаре	Доля в общем числе спектаклей %	Доля в общем числе названий репертуара %	Доля в общем числе спектаклей %
1	Советская российская драматургия	22	45,83	181	48,4	33	67,34	322	81,3	30	66,7	301	73,1	59,97	67,6
2	Советская классика	14	29,16	138	36,9	3	6,12	21	5,3	3	6,7	19	4,6	14	15,6
3	Русская классика	2	4,16	0,00	0,00	3	6,12	5	1,3	3	6,7	36	8,7	5,66	3,33

4	Зарубежная классика	6	12,50	19	5,00	3	6,12	12	3,02	2	4,5	16	3,9	7,7	3,97
5	Современная зарубежная пьеса	4	8,33	22	5,88	7	14,28	36	9,08	7	15,4	40	9,7	12,67	8,22
	Итого:	48	100	360	96,25	49	100	396	100	45	100	412	100	100	98,75

Таблица 2.

Прокат репертуара в 2014-2016 гг.

№ пп	Наименование текущего репертуара	Дата премьеры	Число представлений к началу анализируемого периода	2014 год		2015 год		2016		В среднем за 3 года	
				Общее количество представлений	Средний % заполняемости зрительного зала на представлениях данного названия	Общее количество представлений	Средний % заполняемости зрительного зала на представлениях данного названия	Общее количество представлений	Средний % заполняемости зрительного зала на представлениях данного названия	Общее количество представлений	Средний % заполняемости зрительного зала на представлениях данного названия
1.	«Ай, да репка» (Е. Патрик)	1990	77	8	67,63	8	50,42	4	80,1	6,7	66,05
2.	«Айвик и Зявик» (А. Котов)	2013	28	6	100,0	12	100,96	11	82,5	9,7	94,48
3.	«Аленький цветочек»	До 2010	20	7	57,60	0	0,00	0	0,00	2,4	19,2
4.	«Англетер» (Д.Дорунц)	2014	5	3	57,00	2	67,87	1	95,0	2	73,29
5.	«Бука» (М. Супонин)	2003	280	15	41,80	17	44,47	8	84,7	13,4	56,99
6.	«Великан-эгоист» (Ю. Байрам)	2014	20	12	62,88	8	48,24	12	65,8	10,7	58,97
7.	«Весёлые уроки» (А. Усачёв)	2007	262	16	40,94	11	45,23	9	58,4	12	48,19
8.	«Вечная сказка» (П. Николов)	2014	8	4	65,82	4	95,34	8	100	5,4	87,05
9.	«Вода» (Ю. Устюгов)	2016	0	0	0,0	0	0,0	28	100	9,4	33,4
10.	«Волшебный сундучок» (А. Добролюбова)	2016	0	0	0,0	0	0,0	15	100	5	33,4
11.	«Все мыши любят сыр» (Д. Урбан)	2007	108	0	0,00	4	36,35	0	0,00	1,4	12,11
12.	«Госпожа Пани Миссис» (Д. Петров)	2012	10	4	100,0	0	0,00	0	0,00	1,4	33,4
13.	«Гусенок» (Н.Гернет)	1994	125	2	60,14	0	0,00	0	0,00	0,7	20,04
14.	«Гуси-лебеди» (Я. Узениук)	1997	279	13	94,23	19	95,59	26	95,3	19,4	95,04
15.	«Двенадцать месяцев» (С.Маршак)	2011	44	4	38,52	0	0	15	81,4	6,4	39,97
16.	«Добрая сказка» (А. Недашковская)	2010	83	23	39,44	6	36,7	13	100	15	58,71
17.	«Дюймовочка» (Н. Шувалов)	2008	107	15	23,12	16	61,62	10	69,3	13,7	51,34
18.	«Ежик и Осень» (С. Козлов)	2016	0	0	0,0	0	0,0	8	100	2,7	33,4
19.	«Журавушка» (Е. Андрианова)	2015	2	0	0,00	2	51,44	0	0,00	0,7	17,15
20.	«Зоки и Бада» (А. Добролюбова)	2013	51	14	38,19	4	24,03	2	73,3	6,7	57,9
21.	«Золушка» (Е. Шварц)	2014	35	13	53,92	23	72,33	2	100	12,7	93,39
22.	«Икар» (Д.Дорунц)	2012	7	1	62,50	0	0,00			0,3	20,83
23.	«Как вернуть улыбку» (А. Добролюбова)	2011	36	6	100,0	6	86,04	3	100	5	95,34
24.	«Как Иван чудо-рыбу спасал» (А. Андрианова)	2013	14	4	20,65	0	0,00	0	0,00	1,4	6,88
25.	«Карлик Нос» (В. Гауф)	2016	0	0	0,0	0	0,0	14	98,2	4,7	32,73
26.	«Колобок» (Е. Патрик)	1989	146	4	68,96	10	62,60	6	90	6,7	73,85
27.	«Королевская дворняжка» (А. Усачева)	2012	8	4	36,23	0	0,00	0	0,00	1,4	12,07
28.	«Кот в сапогах» (Н. Шувалов)	2014	37	6	88,40	31	75,37	12	74,6	16,4	79,45

29.	«Лесная музыка» (Е. Тодика)	2014	49	33	113,00	16	95,78	9	100	19,4	102,92
30.	«Лесные художники» (Е. Андрианова)	2012	55	9	95,83	6	79,45	9	100	8	91,76
31.	«Линии Судьбы» (А. Добролюбова)	2008	51	2	64,9	1	80,67	1	78,3	1,4	74,62
32.	«Лягушонок и море» (В. Павловские)	2002	101	4	42,99	4	42,99	11	71	6,4	52,32
33.	«Маленькая Фея» (В. Рабадан)	2005	57	10	45,41	2	75,60	2	64,7	4,7	61,9
34.	«Медвежонок Римцимци» (Я. Вильковский)	2013	46	3	56,19	9	47,66	3	92,5	5	65,45
35.	«Медвежонок Топтыжка» (Левинов Л.)	2012	53	13	139,0	6	138,60	16	100	11,7	125,6
36.	«Мы летели на диване» (А. Добролюбова)	2016	0	0	0,0	0	0,0	16	96,4	5,4	32,14
37.	«Нетеперь» (Ч. Фросноккерс)	2014	5	4	43,11	1	58,45	0	0,00	1,7	33,85
38.	«Новогодний калейдоскоп» (А. Добролюбова)	2013	31	14	89,19	0	0,00	0	0,00	4,7	29,73
39.	«Одержимая любовью» (Б. Маккавер)	2009	29	2	70,77	1	60,86	1	100	1,4	77,21
40.	«Одиночество в Макондо» (Ч. Фросноккерс)	2016	0	0	0,0	0	0,0	6	100	2	33,4
41.	«Оскар и Розовая дама» (Э.Э. Шмитт)	2013	35	6	65,86	8	72,10	1	100	5	79,32
42.	«Первый снег» (Ю. Устюгов)	2016	0	0	0,0	0	0,0	27	100	9	33,4
43.	«Песнь Ы-х мифа. Одиночество богов» (Э. Жалцанов)	2015	8	0	0,00	8	73,11	1	45,5	3	39,53
44.	«Пиковая дама» (А. Пушкин)	2015	5	0	0,00	5	74,49	0	0,00	1,7	24,83
45.	«Проделки лесовичка» (Д. Виноградова, М. Ерёмкина)	До 2002	112	8	59,23	4	65,33	2	100	4,7	74,85
46.	«Сладкая сказка» (А. Добролюбова)	2015	18	0	0,00	18	91,73	24	100	12,4	63,91
47.	«Снежная королева. Старая сказка на новый лад» (Е. Порошина)	2015	12	0	0,00	12	66,62	16	81,6	9,4	49,4
48.	«Сновидения» (А. Шашилов)	2015	13	0	0,00	13	84,07	19	100	4,4	61,36
49.	«Счастливая история» (А. Добролюбова)	2015	4	0	0,00	4	77,29	6	100	3,4	26,09
50.	«Танабата» (Е. Андрианова)	2014	8	4	41,9	4	64,49	3	76,5	3,7	60,96
51.	«Три бабочки» (А. Добролюбова)	2011	39	9	102,91	14	89,20	6	100	9,7	97,37
52.	«Три поросёнка, и волк» (С. Христовский)	1991	173	10	81,35	10	59,08	2	98,4	7,4	79,61
53.	«Урок памяти «Помним!»» (А. Добролюбова)	2015	24	0	0,00	24	58,52	12	78,3	12	45,6
54.	«Хрустальная сказка» (А. Добролюбова)	2014	44	15	87,70	29	101,52	4	100	16	96,4
55.	«Царевна-лягушка» (Н. Гернет)	2001	47	4	59,05	4	68,35	0	0	2,7	42,46
56.	«Чудеса случаются» (С. Омшеницкий)	2013	24	16	100,00	0	0,00	0	0,00	5,4	33,4
57.	«Я люблю Вас, Ромашка» (С. Козлов)	2014	20	10	72,50	10	110,69	4	100	8	94,4
Итого			2855	360	67,04	396	70,5	412	80,32	389,3	72,62

С 2004 года театр – постоянный участник фестивального движения. За период 2014-2016 г.г. Театр стал участником нескольких фестивалей, где неоднократно отмечался положительными отзывами театральных критиков и экспертов Международного театрального сообщества.

Таблица 3.

№	Название фестиваля	Место проведения	Программа
2014			
1	Международный фестиваль театров кукол «Муравейник»	г. Иваново	Спектакль «Оскар и Розовая дама»
2	VI Межрегиональном фестивале Дальневосточных театров кукол «Папа Карло»	г. Петропавловск-Камчатский	Спектакль «Дюймовочка»
2015			
1	Международный фестиваль кукольных и синтетических театров «КУКАРТ-ХII»	г. Санкт-Петербурге	Спектакль «Оскар и Розовая дама»
2016			
1	XVII Международный театральный фестиваль «Мелиховская весна»	Московская область, с. Мелехово	Спектакль «Счастливая история»
2	XII Международный Фестиваль Сценических Искусств – BIENALA Театра «Eugene Ionesco», BITEL	Молдова, г. Кишинёв	
3	V Межрегиональном фестивале Дальневосточных театров кукол «Папа Карло»	г. Петропавловск-Камчатский	Спектакль «Мы летели на диване»

Ярким событием 2015 года стало проведение Третьего Сахалинского Международного фестиваля театров кукол «На островах чудес» с 7 по 16 октября 2015 г., в котором приняли участие театры 5 стран: Армении, Республики Беларусь, Болгарии, Франции, России. 10 театров показали 13 спектаклей 35 раз для более 6 тыс. зрителей. Приехали почетные гости из России, Японии и Молдовы. Символичен выбор темы фестиваля – «Образы классической мировой литературы». Она гармонично сочетается как с объявленным в России Годом литературы, так и с многообразием культур, представленных на Сахалине и Курилах.

Одно из направлений театра - проектная деятельность. Грантовые проекты, направленные на развитие театра для самых маленьких и театра для всей семьи, получают ежегодную финансовую поддержку:

- грант Правительства Сахалинской области профессиональным театрам Сахалинской области – проект «ПочитайКа» (2015), «Лаборатория «Беби-театр» (2016);
- грант компании «Сахалин Энерджи» в рамках Фонда социальных инициатив «Энергия» - «Фестиваль домашних театров кукол» (2016).

Проект «ПочитайКа» нацелен на внедрение театральных технологий в образовательном процессе с учетом специфики его организации, способствующих становлению личности ребенка посредством сценических средств театра кукол. В рамках проекта было создано 8 спектаклей для детской аудитории (4 для воспитанников детских садов, 4 для учащихся младших классов общеобразовательных школ), разработаны театрально-методические рекомендации и проведены мастер-классы.

Проект Лаборатория «Беби-театр» направлен на создание и развитие культурного пространства для самых маленьких (от 0,5 до 3-х лет). Это инновационный проект, который развивает в младенцах готовность к активному познанию мира и строится на бесконфликтной драматургии, готовя детей к позитивному восприятию действительности. Проект строился на реализации нескольких направлений:

- гастроли детского театра «Первый театр» под руководством Ю. Устюгова (г. Москва);
- адаптация спектаклей «Беби-театр» на площадке ГАУК «Сахалинский театр кукол» (спектакли «Вода» посетили 332 чел., «Первый снег» - 600 чел.);
- проведение «Лаборатории Роберто Фрабетти». Роберто Фрабетти (Италия, театр «La Baracca Testoni Ragazzi») - режиссер, основатель «Small size». В процессе реализации лаборатории проведены: публичная лекция (95 слушателей), 10 мастер-классов (300 участников), итоговое мероприятие с

вручением сертификатов (90 участников), осуществлена постановка пластической композиции «Мой остров» с 3 артистами СТК.

Проект «Фестиваль домашних театров кукол» направлен на укрепление семейных связей и обмена опытом воспитания детей посредством театральной деятельности, возрождение традиций русской домашней культуры через семейные театральные постановки. Мероприятия Первого фестиваля домашних театров кукол (6 спектаклей, выставка эскизов к спектаклям и 2 театральные мастерские) 5-6 ноября 2016 года посетили 600 зрителей.

1.1.2. Формирование и занятость труппы

В Сахалинском театре кукол сформирована профессиональная труппа, состоящая из актеров разной возрастной категории, образования, стажа работы. Всего по состоянию на 01.03.2017 в труппе 17 артистов из 21 по штатному расписанию. 4 артиста высшей категории, 7 – первой категории, 6 – мастера сцены. Трое специалистов имеют звание заслуженного работника культуры Сахалинской области. Существуют вакансии артиста ведущего мастера сцены – 1, высшей категории – 1, артист второй категории - 2. Руководство театра сотрудничает с ведущими учебными заведениями с целью привлечения выпускников актеров-кукловодов для работы на сахалинской сцене. Созданы условия для активной творческой деятельности молодых специалистов. В премьерных спектаклях заняты все артисты труппы.

Таблица 4.

Структура труппы

2014 год						
Возраст	МУЖЧИНЫ			ЖЕНЩИНЫ		
	Число актеров	Доля в общей численности труппы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2014г. (спектаклей)	Число актрис	Доля в общей численности труппы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2014 г. (спектаклей)
До 30 лет	6	35,2	42,1	4	23,9	44,7
31-40	2	11,7	42,9	3	17,6	47,3
41-50	1	5,8	15,0	1	5,8	8
51-60	-			-		
Всего	9	52,7	100	8	47,3	100

2015 год						
Возраст	МУЖЧИНЫ			ЖЕНЩИНЫ		
	Число актеров	Доля в общей численности труппы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2015 г. (спектаклей)	Число актрис	Доля в общей численности труппы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2015 г. (спектаклей)
До 30 лет	5	27,7	47,1	4	22,3	32,1
31-40	1	5,5	15,6	3	16,6	37,5
41-50	3	16,8	37,3	2	11,1	30,4
51-60	-	-	-	-	-	-
Всего	9	50,0	100	9	50,0	100
2016 год						
Возраст	МУЖЧИНЫ			ЖЕНЩИНЫ		
	Число актеров	Доля в общей численности труппы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2016 г. (спектаклей)	Число актрис	Доля в общей численности труппы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2016 г. (спектаклей)
До 30 лет	5	23,8	55,6	6	28,6	42,1
31-40	1	4,7	15,3	4	19,1	37,1
41-50	3	14,3	29,1	2	9,5	20,8
51-60	-	-	-	-	-	-
Всего	9	42,8	100	12	57,2	100

1.2. Анализ маркетинговой деятельности театра

Рекламная политика театра направлена на создание позитивного образа театра кукол среди населения и разностороннее публичное информирование потребителей услуг театра. В отчетный период рекламная политика строилась по нескольким направлениям:

- организация и проведение PR-компаний;
- расширение социального и информационного пространства театра.
- изучение передового опыта и методик в сфере театрального PR;

Реклама дает возможность сделать Сахалинский театр кукол узнаваемым и обеспечить высокую скорость узнавания – ускоренного припоминания. Это достигается за счет распространения печатных материалов (афиши, программки, собственный журнал), новостных программ на телевидении и радио. Спланированное освещение в СМИ приносит театру доверие и при-

влекает к нему зрителей. Очень эффективный способ распространения информации – официальный сайт театра.

В мае 2015 года внедрен новый сайт театра, который является важнейшим маркетинговым инструментом и коммуникационным каналом в реализации целей, задач и творческих инициатив театра. Сайт стал соответствовать современным критериям и требованиям:

- современный дизайн с продуманной архитектурой и интерфейсом;
- наличие CMS (система управления контентом) и административной панели;
- возможность расширения функционала;
- интеграция в социальные сети;
- оптимизация под мобильные устройства;
- поддержка кроссбраузерности (полноценное отображение в большинстве интернет-браузеров).

Оптимизация официального сайта театра и страницы в «ВКонтакте» коснулась новостного содержания. Увеличено количество публикуемых материалов и определен их формат (жанры журналистики). Созданы страницы театра в «Facebook», «Instagram», «Одноклассники». Сделан резкий скачок по количеству распространяемой информации и охваченных пользователей, измеряемой метрикой сайтов в сотнях и тысячах посетителей, не считая пользователей, входящих в их список «друзья» и, соответственно, получающих информацию о театре.

Расширение информационного пространства театра прежде всего, проходит за счет активного освоения сети интернет, радио-проекта «Театральный четверг» и работы с внешними СМИ. Работа с внешними СМИ определяется как созданием собственных материалов, так и привлечением журналистов. Создана и своевременно обновляется база региональных средств массовой информации. Ведется активная рассылка материалов (анонсы, заметки, статьи, фоторепортажи).

В 2016 году помимо рассылки смс-сообщений внедрена система рассылок «WatsApp» с большими возможностями (распространение фото, видео, ауди-сообщений). Среди подписчиков на информацию о театре более одной тысячи человек.

Ценовая политика является одним из приоритетных направлений в маркетинговой деятельности. Цены на билеты остаются максимально доступными и приемлемыми для всех слоев населения. Цена на услуги театра определяется исходя из потребностей, возможностей и платежеспособности потребителей услуги. Ведется работа с различными группами населения, в том числе из социально незащищенных слоев. Льготные показы для этой категории населения проходят регулярно. Ежегодно обновляется «Перечень государственных платных услуг», оказываемых ГАУК «Сахалинский театр кукол».

Не менее важное направление маркетинга – это формирование организационной культуры и фирменного стиля театра. Афиши театра выполнены в определённой цветовой гамме с утверждённым шрифтом и рисунком, что делает их заметными и узнаваемыми на информационных стендах. В едином стиле выдержано оформление сайта театра, листовок с репертуаром на каждый месяц, на обратной стороне которых размещены фотографии фрагментов спектаклей текущего репертуара. В 2016 году в городском пространстве размещены две афишные тумбы Сахалинского театра кукол.

1.3. Анализ экономики и материально-технической базы

1.3.1. Доходы театра

Таблица 5.

Структура доходов театра за 2014 – 2016 г.г.

№ п/п	Фактические показатели деятельности	2014 год		2015 год		2016		В среднем за 3 года	Темпы роста
		Факт	%	Факт	%	Факт	%		
1.	Доходы, всего (тыс.руб.)	107 142,50	100,0	124 138,10	100,0	138 204,72	100,0	123161,77	129
	в т.ч.:								
1.1	остаток предыдущего года			8 511,18	6,9	1 932,34	1,4	3481,17	
1.2	финансирование учредителя	95 220,30	88,9	97 772,70	78,8	118 914,80	86,0	1030969,2	124,8

1.3	сборы, всего, в т.ч.	11922,2	11,1	13 481,20	10,9	12 327,78	8,9	12 577,06	103,4
	утро стационар	5 675,90	5,3	10 496,40	8,5	10 776,03	7,8	10 874,4	189,8
	вечер стационар	2 520,50	2,4	1 961,90	1,6	747,05	0,5	1743,15	29,63
	Выезд	510,50	0,5	145,20	0,1	530,90	0,4	395,53	104
	Гастроли	226,60	0,2	877,70	0,7	273,80	0,2	447,63	104,94
1.4	поступление по договорам			605,68	0,5	622,00	0,5	422,56	
1.5	доходы от предпринимательской деятельности	2 988,70	2,8	3 104,32	2,5	3 154,80	2,3	3082,6	105,55
1.6	поступления от спонсоров			663,02	0,5	1 253,00	0,9	638,67	
1.7	Другое					63,18	0,0		
2.	Количество спектаклей	374	93,5	455	100,0	412	100,0	413,6	110,16
	всего (ед.), в т.ч.:								
2.1	утро стационар	308	77,0	356	78,2	356	86,4	343	115,48
2.2	вечер стационар	26	6,5	34	7,5	8	1,9	22,7	30,76
2.3	Выезд	22	5,5	20	4,4	33	8,0	25	150
2.4	Гастроли	18	4,5	45	9,9	15	3,6	26	83,4
3.	Заполняемость зрительного зала, %:		67,5		92,6		94,6		140,14
3.1	Утро		72,8		92,2		99,2		136,26
3.2	Вечер		62,3		84,3		177,3		284,6
4.	Среднее количество зрителей (чел.):	31845	100,0	42165	100,0	42799	100,0	38936,3	100
4.1	утро стационар	23219	72,9	29075	69,0	31277	73,1	27857	100,27
4.2	вечер стационар	5041	15,8	5534	13,1	2737	6,4	4437,3	40,5
4.3	на выездном спектакле	2154	6,8	1471	3,5	3055	7,1	2226,7	104,41
4.4	на гастролях	1434	4,5	6085	14,4	5730	13,4	4416,4	297,7
5.	Средняя цена посещения (руб.):	475		319,72		288,04		360,92	60,64
5.1	- утро стационар	433		361,01		344,54		379,51	79,57
5.2	- вечер стационар	500		354,52		272,94		375,82	54,59
5.3	- выезд	237		98,71		173,78		169,83	73,32
5.4	- гастроли	158		144,24		47,78		116,67	30,24

1.3.2. Расходы театра

Таблица 6.

Структура расходов театра за 2014 - 2016 г.г.

№ п/п	Показатели	2014 год		2015 год		2016 год		Темпы роста
		Факт	%	Факт	%	Факт	%	
1.	Общая сумма расходов, в т. ч.	101279,1	100,0%	121554,8	100,0%	134 603,9	100,0%	132,9
	Затраты на оплату труда	52392,6	51,7%	56563,6	46,5%	61 993,8	46,1%	118,3
2.	Материальные и приравненные к ним затраты, в т. ч.:	11143,2	11,0%	18128,4	14,9%	28 070,8	20,9%	251,9
	- Затраты на новые постановки	2557,8	2,5%	4984,6	4,1%	590,8	0,4%	23,09
	- Затраты на эксплуатацию репертуара, в т. ч.:	3257,8	3,2%	9469,0	7,8%	4 606,0	3,4%	141,4
	- пополнение, содержание и текущий ремонт материального оформления	158,3	0,2%	28,6	0,0%	282,3	0,2%	178,3
	- исходящий реквизит, грим, билеты	204,4	0,2%	109,6	0,1%	114,0	0,1%	55,7
	- реклама	1137,3	1,1%	1267,5	1,0%	672,6	0,5%	59,1

	- суточные, квартирные, транспортные	1757,8	1,7%	8063,3	6,6%	3 537,1	2,6%	201,2
3.	Расходы по содержанию здания и оборудования,	15962,1	15,8%	27450,4	22,6%	23 849,1	17,7%	149,4
	в т. ч.:							
	- все виды ремонта основных средств	415,1	0,4%	1312,8	1,1%	841,0	0,6%	202,6
	- возмещение износа малоценного и быстроизнашивающегося инвентаря	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0
	- амортизация основных средств	15005,8	14,8%	14580,5	12,0%	15 864,1	11,8%	105,7
	- электроэнергия	935,3	0,9%	1246,3	1,0%	1 386,5	1,0%	146,3
	- охрана труда	561,0	0,6%	309,5	0,3%	632,0	0,5%	112,6
	- арендная плата за пользование помещением, оборудованием, транспортными средствами и другими основными средствами	919,50	0,9%	1473,60	1,2%	1 768,9	1,3%	192,4
4.	Отчисления	14018,5	13,8%	16094,0	13,2%	16 205,1	12,0%	115,5
5.	Иные налоги	195,5	0,2%	3318,4	2,7%	4 485,1	3,3%	2294

1.3.3. Трудовые показатели

С 1 июля 2015 года в Театре произошло изменение организационной структуры театра и штатного расписания, что позволило более четко распределить обязанности между сотрудниками и привело к эффективной системе взаимодействия между структурными подразделениями театра. В течение 2015 -2016 гг. заполнены вакансии бутафора, осветителя, художника по свету, художника. Введены в штатные расписания и заполнены должности специалиста по связям с общественностью, специалиста по защите информации. Введена система планирования, мониторинга трудовых показателей. Заключен новый Коллективный договор до 2019 г., создающий условия стимулирования эффективности труда.

Таблица 7.

Структура управления театром и персонала театра

п\п	Наименование структурного подразделения	Наименование должности (специальности, профессии)	Количество ставок
01	Аппарат управления	Директор	1
		Заместитель директора	1
		Главный инженер	1
		Художественный руководитель	1
		Секретарь руководителя	1
		Специалист по кадрам	1
		Ведущий юристконсульт	2
		Итого:	8,0

02	Бухгалтерия	Главный бухгалтер	1
		Заместитель главного бухгалтера	1
		Ведущий бухгалтер	3
		Ведущий экономист	2
		Итого:	7,0
03	Отдел организации зрителей и информационного обеспечения	Начальник отдела	1
		Главный администратор	1
		Старший администратор	1
		Администратор	1
		Кассир	2
		Контролер билетов	1
		Специалист по связям с общественностью	1
		Художник	1
		Фотограф	1
		Итого:	10,0
04	Художественно-артистический состав	Заведующий труппой	1
		Руководитель литературно-драматургической части	1
		Помощник художественного руководителя	1
		Артист (кукловод) театра кукол, ведущий мастер сцены	7
		Артист (кукловод) театра кукол, высшей категории	5
		Артист (кукловод) театра кукол, первой категории	7
		Артист (кукловод) театра кукол, второй категории	2
		Помощник режиссёра первой категории	2
		Репетитор по вокалу второй категории	0,5
		Итого:	26,5
05	Художественно-постановочная часть	Заведующий художественно-постановочной частью	1
		Главный художник	1
		Художник-скульптор высшей категории	1
		Художник-модельер театрального костюма первой категории	1
		Художник-бутафор первой категории	1
		Художник-конструктор высшей категории	2
		Художник-декоратор высшей категории	1
		Закройщик	3
		Столяр по изготовлению декораций	1
		Бутафор	1
		Бутафор	1
		Костюмер	1
		Итого:	15
06	Отдел светозвукового обеспечения	Начальник отдела	1
		Звукорежиссер первой категории	1
		Художник по свету первой категории	2
		Звукооператор второй категории	1
		Осветитель	1
		Осветитель	1
		Итого:	7,0
07	Монтировочная часть	Начальник монтировочной части	1
		Установщик декораций	2

		Установщик декораций	1
		Итого:	4,0
08	Отдел материально-технического снабжения	Начальник отдела материально-технического снабжения	1
		Механик	1
		Специалист по охране труда первой категории	1
		Заведующий складом	1
		Агент по снабжению	1
		Специалист по защите информации	1
		Машинист по стирке и ремонту спецодежды	0,5
		Слесарь-электрик по ремонту электрооборудования	1
		Слесарь-сантехник	1
		Рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий	1
		Начальник гаража	1
		Водитель автомобиля	3
		Гардеробщик	1
		Уборщик служебных помещений	8
		Дворник	1
		Итого:	23,5
Всего:	101,00		

1.3.4. Система подготовки кадров, повышения квалификации.

Кадровое обеспечение деятельности Театра направлено, прежде всего, на повышение квалификации работников.

Таблица 8.

Количество сотрудников, направленных на повышение квалификации в 2014 году			
Артистического и художественного персонала		Специалистов	
Всего	Наименование должности	Всего	Наименование должности
17	бутафор (1), осветитель (1), художник-конструктор высшей категории (1), помощник режиссера 1 категории (1), артист (кукловод) театра кукол, ведущий мастер сцены (4), артист (кукловод) театра кукол высшей категории (1), артист (кукловод) театра кукол 1 категории (6), артист (кукловод) театра кукол 2 категории (2).	7	ведущий бухгалтер (2), специалист по кадрам (1), главный инженер (1), заместитель главного бухгалтера (1), ведущий экономист (1), главный бухгалтер (1).
Количество сотрудников, направленных на повышение квалификации в 2015 году			
7	(допуски по электро- и пожарной безопасности) художник-конструктор высшей категории (1), художник – модельер театрального костюма (1), начальник отдела светозвукового обеспечения (1), заведующий художественно-постановочной частью (1), начальник монтажной части (1), осветитель (1), звукооператор второй категории (1).	8	ведущий бухгалтер (1), главный инженер (1), ведущий инженер (1), специалист по охране труда (1), начальник отдела организации зрителей и информационного обеспечения (1), специалист по кадрам (1), директор (1), начальник отдела материально-технического снабжения (1).

Количество сотрудников, направленных на повышение квалификации в 2016 году			
6	заведующий художественно-постановочной частью (1), помощник режиссера 1 категории (1), художник по свету первой категории (1), звукооператор 2 категории (1); артист (кукловод) театра кукол второй категории (1), художник-конструктор высшей категории (1).	16	ведущий экономист (2), слесарь-сантехник 4р (1), главный инженер (1), механик (1), слесарь-электрик по ремонту электрооборудования 4 р. (1), специалист по защите информации (1), ведущий юрисконсульт (2), главный администратор (1), начальник отдела организации зрителей и информационного обеспечения (1), начальник гаража (2), специалист по охране труда 1 категории (1), директор (1), специалист по кадрам (1).

Таблица 9.

Обеспеченность кадрами

Год	Количество штатных единиц	Количество работников	Количество вакантных мест	Количество работников, работающих по совместительству
2014	101	88	15	5
2015	101	95	9	4
2016	101	95	7,5	7

Таблица 10.

Загрузка творческого персонала

Год	Количество штатных единиц творческого состава	Количество творческих работников	Количество вакантных мест
2014	57,5	44	12,5
2015	53,5	46	7
2016	52,5	43	5,5

Таблица 11.

Показатели численности и структура фонда оплаты труда за 2014-2016 гг.

Годы	Структура персонала и единого фонда оплаты труда	Руководящий	Художественный	Артистический	Художественно-технический	Прочие	Итого
2014 год	Среднесписочная численность персонала	14,8	4,1	17	7,9	39,1	82,9
	Средства на оплату труда (тыс. руб.)	14396,0	4206,5	11450,9	4718,5	18205,2	52977,1
	В % от фонда заработной платы	27%	8%	22%	9%	34%	100%
	Среднемесячная заработная плата (руб.) факт	81	85,5	56,1	49,8	38,8	53,2

2015 год	Среднесписочная численность персонала	11,5	4,7	16,8	9,5	44,5	87,0
	Средства на оплату труда (тыс. руб.)	12438,5	4432,1	12085,9	6314,2	21717,3	56988,0
	В % от фонда заработной платы	22%	8%	21%	11%	38%	100%
	Среднемесячная заработная плата (руб.) факт	90,1	78,6	59,9	55,4	40,7	54,6
2016 год	Среднесписочная численность персонала	11,0	4,4	16,3	11,0	48,5	91,2
	Средства на оплату труда (тыс. руб.)	12 969,9	4 395,7	12 172,0	7 331,3	25 169,1	62 038,0
	В % от фонда заработной платы	21%	7%	20%	12%	41%	100%
	Среднемесячная заработная плата (руб.) факт	98,3	83,3	62,2	55,5	43,2	56,7

1.3.5. Состояние материально-технической базы

Материально-техническая база и технические возможности Театра находятся на достаточно высоком уровне, что позволяет сотрудникам реализовывать производственный и творческий потенциал. В 2015 г. получено Свидетельство о государственной регистрации права на здание в 3040 кв. м. Большой и малый зал оборудован необходимой звуко и светотехникой. Новое световое оборудование театр приобрел в 2016 г. В процессе реализации мероприятий по комплексной безопасности произошла модернизация системы речевого оповещения при ГО и ЧС, модернизация системы видеонаблюдения; модернизация системы автоматического пожаротушения и контроля состояния установки с отображением событий на пульте поста охраны,

укрепление безопасности кассовых помещений театра (установка сигнализации, «бронирование» стеклянной конструкции).

В целях повышения доступности театра для граждан с ограниченными возможностями здоровья, организована работа по созданию условий для маломобильных групп населения. Большой зал оборудован системой индивидуального звукоусиления «индукционная петля для слабослышащих», приобретены слуховые аппараты для выдачи зрителям на время просмотра спектакля.

Систематически проводится работа по обеспечению противопожарного режима (перезаправка огнетушителей, проверка пожарных рукавов и пожарного гидранта), обработка противопожарными составами деревянных конструкций (пол, задние и боковые галереи сцены, чердачные помещения) театра, занавес, шторы и декорации.

Вместе с тем, при реконструкции здания по адресу Коммунистический пр, 28 -А под Сахалинский театр кукол в 2011 году не были предусмотрены специализированные помещения для полноценного функционирования театра, которые необходимы в соответствии с рекомендациями к СНиП 2.08.02-89, утвержденных Постановлением Государственного строительного комитета СССР от 16 мая 1989 г. № 78 (Изменение №5. Постановление Госстроя России №98 от 23 июня 2003 г.) и Приказом Министерства культуры РФ от 6 января 1998 г. N 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»:

- два репетиционных зала размерами не менее 9-7 и 7-4 м,
- склад кукол в уровне сцены со специальными установками и контейнерами;
- поделочная столярная мастерская с сушилкой и мастерские по изготовлению кукол (скульптурная, слесарная, пошивочная). Высоты помещений рекомендуются не менее 3,3 м, столярной мастерской - не менее 5 м;
- малый зал;

- живописно-декорационная мастерская (размеры определяются исходя из ширины игрового портала – ширина равна ему, длина - в 1,7 раза более, а высота - не менее 5 м.).

Не соответствуют санитарным нормам и требованиям охраны труда следующие помещения:

- артистические уборные (рекомендациями к СНиП 2.08.02-89 предусматриваются площадью 60 - 80 м²);
- звукозаписывающая студия;
- кабинет заведующего постановочной частью.

Крайне затруднена работа автотранспорта театра из-за отсутствия гаража, особенно в зимнее время. Нет территории для парковки автобусов и машин зрителей. Необходимо благоустройство зоны отдыха зрителей перед зданием театра с учетом размещения рекламы и т.д., а также комплексное решение вопроса землеотвода, подсветки здания, витражей, прилегающей территории. Отсутствие второго комфортабельного автобуса затрудняет поездки на дальние расстояния и исключает возможность увеличения числа зрителей и количества мероприятий на гастролях по региону.

2. Программа развития театра 2017-2019 гг.

2.1. Миссия. Стратегические цели и задачи

Миссия ГАУК «Сахалинский театр кукол» - формирование культурной среды средствами театрального искусства, повышение интеллектуального, нравственного и эстетического уровня подрастающего поколения.

Стратегические цели:

1. Формирование репертуарной политики, направленной на сохранение и популяризацию духовно-нравственных ценностей русского народа и художественного воспитания человека.

Задачи:

1.1. Сформировать план обновления репертуара на 2017– 2019 гг., обеспечивающий выпуск высокохудожественных спектаклей для всех возрастных категорий.

1.2. Сохранить долю спектаклей детского и подросткового репертуара не менее 75 % от общего количества спектаклей.

- | | |
|--|---|
| <p>2. Повышение качества предоставляемых театром услуг населению Сахалинской области</p> | <p>2.1. Формировать труппу высокого профессионального уровня.</p> <p>2.2. Приглашать постановочные группы (специалистов) из различных театральных школ России и зарубежья для создания спектаклей нового формата и внедрения различных методик театров кукол.</p> <p>2.3. Осуществлять ремонт декораций текущего репертуара, исключить из репертуара морально устаревшие спектакли и неподлежащие восстановлению.</p> <p>2.4. Внедрить новые технологии художественного оформления спектаклей.</p> <p>2.5. Осуществить независимую оценку театральными критиками.</p> |
| <p>3. Повышение профессионального мастерства работников театра.</p> | <p>3.1. Проводить ежегодно аттестацию работников театра, в т.ч. внеплановую для повышения категории работников (по личному заявлению).</p> <p>3.2. Повышать квалификацию сотрудников путем направления на курсы и семинары.</p> <p>3.3. Принимать участие в фестивалях и конкурсах за пределами области и за рубежом.</p> |
| <p>4. Закрепление в обществе роли театра как социального института.</p> | <p>4.1. Разработать проекты с долей участия в них детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, с привлечением коммерческого сектора и министерства социальной защиты Сахалинской области.</p> <p>4.2. Участвовать в социальных проектах, направленных на вовлечение людей с ограниченными возможностями в культурную и социальную жизнь города.</p> <p>4.3. Участвовать в социальных проектах, направленных на формирование общественного (гражданского) сознания.</p> |
| <p>5. Увеличение количества зрителей.</p> | <p>5.1. Разработать план гастрольной деятельности театра, в том числе за пределами Сахалин-</p> |

- ской области, включая обменные гастроли с театрами Дальневосточного региона.
- 5.2. Проводить акции, мероприятия, способствующие вовлечению зрителей в театральный процесс.
- 5.3. Показывать не менее 30 спектаклей ежемесячно, в т.ч. для взрослой аудитории.
6. Развитие образовательной функции театра.
- 6.1. Воспитание зрителя завтрашнего дня.
- 6.2. Привлечение к реализации проекта «Театр – школа» министерство образования Сахалинской области.
- 6.3. Проведение панельной дискуссии, конференций, презентаций, выставок.
7. Повышение доступности театральных услуг.
- 7.1. Внедрить систему онлайн-продаж театральных билетов через официальный сайт театра.
8. Улучшение материально-технической базы театра.
- 8.1. Провести работы по модернизации сценического оборудования и ремонту помещений театра.
- 8.2. Стилизовать прилегающую к театру территорию в соответствии с фирменным стилем и тематикой театра кукол. Выполнить подсветку здания, витражей, прилегающей территории.
- 8.3. Приобрести звуковое оборудование.
9. Увеличение заработной платы работников театра.
- 9.1. Обеспечить выполнение Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения, направленные на повышение эффективности сферы культуры Сахалинской области», утверждённого постановлением Правительства Сахалинской области от 12.04.2013 №177.
- 9.2. Разработать новые локальные нормативные акты (положение об оплате труда, о стимулирующих выплатах) с учётом введения «эффективного контракта».

2.2. Развитие театра как вида искусств

2.2.1. Репертуар

Репертуарная политика Театра строится на главном принципе - качественный драматургический материал, в котором тема имеет первичное значение. Спектр спектаклей охватывает не только запросы дошкольников, школьников, подростков и их родителей, но и молодежь, студентов и пенсионеров. Репертуарный план театра на 2017 и плановые 2018, 2019 гг. включает в себя три направления:

– классический репертуар для детей, построенный на лучших образцах литературы (П. Бажов, А.С. Пушкин, К.И. Чуковский, Г.Х. Андерсен, русские народные сказки);

– подростковое направление (древнерусская литература, М. Метерлинк);

– взрослая аудитория (Б. Стокер, А.П. Чехов).

№ п/п	Наименование спектакля	Автор	Сроки выпуска	Форма показа
2017 год				
1.	«Сердце матери»»	Р. Маркевич	I квартал	Большая сцена
2.	«Повесть о Петре и Февронии Муромских»	Ермолай-Еразм	II квартал	Большая сцена
3.	«Дракула» (рабочее название)	Б. Стокер	II-III квартал	Большая сцена
4.	«Уральские сказы»	П. Бажов	IV квартал	Большая сцена
5.	«Новый год для малышей»	По русским народным сказкам	IV квартал	Малая сцена
2018 год				
6.	«Ежик и весна»	С. Козлов	I квартал	Малая сцена
7.	«Синяя птица»	М. Метерлинк	II квартал	Большая сцена
8.	«Поэзия тишины»	А. А. Добролюбова	II квартал	Малая сцена
9.	«Оскар и Розовая Дама» (капитальное восстановление)	С. Шмитт	III квартал	Большая сцена
10.	«Иванов»	А.П. Чехов	III- IV квартал	Большая сцена
11.	«Стойкий оловянный солдатик»	Г.Х. Андерсен	IV квартал	Большая сцена

2019 год				
12.	«Золотой цыплёнок»	В. Орлов	I квартал	Большая сцена
13.	«Поросенок Чок»	М. Туровер	II квартал	Большая сцена
14.	«Маленькие трагедии»	А.С. Пушкин	III квартал	Большая сцена
15.	«Муха-цокотуха»	К. Чуковский	IV квартал	Малая сцена
16.	«Финист - Ясный сокол»	Русская народная сказка	IV квартал	Большая сцена

2.2.2. Развитие гастрольной деятельности

По направленности гастроли Театра делятся на следующие виды:

- региональные гастроли, которые охватывают все районы Сахалинской области (г. Оха, Углегорск, Шахтерск, Александровск-Сахалинский, Смирных, Поронайск, Макаров, Ноглики, Невельск, Северо-Курильск, Южно-Курильск и др. города) и проводятся не реже 3-х раз в год;

- межрегиональные гастроли охватывают субъекты Российской Федерации (обменные гастроли с ТГТК «Экият» (Татарстан, г. Казань), с ГАУК «Амурский областной театр кукол», с КГАУК «Камчатский театр кукол» (г. Петропавловск-Камчатский)).

- международные гастроли (обменные гастроли с театром «Кадзэноко», о. Хоккайдо, Япония).

2.2.3. Театральные фестивали

Рейтинг Сахалинского театра кукол среди сообщества кукольников довольно высок, что дает возможность получения приглашений на участие в различных международных, межрегиональных фестивалях театров кукол, среди них - Межрегиональный фестиваль Дальневосточных театров кукол «Папа Карло» (г. Петропавловск-Камчатский), Международный фестиваль театров кукол «Муравейник» (г. Иваново), Международный театральный фестиваль театров кукол «Чаяпитие в Мытищах», Международный фестиваль театра кукол и синтетических искусств «КУКАРТ» (г. Санкт-Петербург). В зависимости от финансирования и сроков проведения фестивалей, Театр

имеет возможность выбора участия. Так в 2017 году труппа театра примет участие в Международном фестивале театров кукол «Путь кочевника» (Улан-Удэ, сентябрь) со спектаклем «Песнь Ы-х Мифа. Одиночество богов». В 2018-2019 гг. театр планирует участие в признанных российских и международных фестивалях.

При поддержке министерства культуры и архивного дела Сахалинской области в ноябре 2017 года театр будет проводить IV Сахалинский Международный фестиваль театров кукол «На островах чудес», а в 2019 году состоится юбилейный V фестиваль.

2.3. Финансовая поддержка театра

Государственная поддержка театра – один из приоритетов государственной культурной политики в Сахалинской области. Сахалинский театр кукол является автономным учреждением и получает финансовое обеспечение в виде субсидий на выполнение государственного задания с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за автономным учреждением учредителем на праве оперативного управления или приобретенного за счет выделенных ему средств, субсидии на иные цели, гранты.

Проектом финансового обеспечения на 2017-2019 гг. предусмотрено выделение субсидии на выполнение государственного задания по следующим позициям:

- создание новых спектаклей (ежегодно не менее 5 ед.);
- проведение мероприятий, в т.ч. Сахалинского Международного фестиваля театров кукол «На островах чудес»;
- участие во всероссийских, региональных, международных фестивалях (ежегодно, не менее 2 –х фестивалей);
- осуществление гастрольной деятельности по Сахалинской области;
- укрепление материально-технической базы;
- реализация инновационных проектов (грант Правительства Сахалин-

ской области).

В целях осуществления политики государственно-частного партнерства необходимо усилить взаимодействие между театром и бизнесом, способствующему повышению планомерности проведения кампании по поиску внебюджетных источников финансирования.

Для более результативной работы в области фандрейзинга и PR-деятельности театр ставит перед собой задачи продолжить работу по привлечению внебюджетных средств, устанавливать необходимые контакты с представителями органов власти, увеличить и расширить целевые аудитории, постоянно соответствовать потребностям аудитории назначению – целевым установкам, миссии театра.

2.4. Кадровое обеспечение деятельности театра

2.4.1. Подготовка кадров и повышение квалификации работников

Качественной характеристикой трудовых ресурсов Театра является их квалификационный состав. Квалификация работника представляет собой степень освоения теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения трудовых функций по конкретной профессии (специальности). В связи с этим, театром разработан план мероприятий, направленный на повышение квалификации работников театра:

1. обучение по программам дополнительного профессионального образования повышение квалификации:

- художник-скульптор высшей категории;
- художник-декоратор высшей категории;
- художник-бутафор 1 категории;
- бутафор;
- художник-конструктор высшей категории;
- художник-модельер театрального костюма;

2. обучение по программам дополнительного профессионального образования переподготовки:

- артист (кукловод) театра кукол;
- художник (конструктор) высшей категории;
- художник (декоратор) высшей категории;
- художник по свету 2 категории;

3. обучение (заочно) по программам высшего образования:

- звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ;
- театральная режиссура;
- дизайн;
- артист (кукловод) театра кукол;
- технология художественного оформления спектакля;
- звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ;
- искусство костюма и текстиля.

Вместе с тем, в соответствии с распоряжением министерства культуры и архивного дела Сахалинской области от 06.09.2016 № 335-р «Об утверждении Плана мероприятий по внедрению профессиональных стандартов в государственных учреждениях, подведомственных министерству культуры и архивного дела Сахалинской области» в Театре проведена работа по сопоставлению квалификационных требований, предъявляемых работодателем к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции и содержащихся в трудовых договорах, должностных инструкциях с квалификационными требованиями, указанными в профессиональных стандартах, принятых по имеющимся в штатном расписании театра должностям:

1. профстандарт «Бухгалтер» (бухгалтер 5 уровень, бухгалтер 6 уровень);
2. профстандарт «Специалист в области охраны труда» (специалист по охране труда 6 уровень);

3. профстандарт «Специалист по управлению персоналом» (специалист по персоналу 6 уровень);

4. профстандарт «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией» (секретарь руководителя 6 уровень);

5. профстандарт «Слесарь-электрик» (слесарь-электрик по ремонту электрооборудования 4 уровень);

6. профстандарт «Фотограф» (фотограф 5 уровень).

2.4.2. Социальная защита работников театра

Социальные гарантии сотрудников определены «Коллективным договором на 2016 - 2019 г.г.», заключённым 28.06.2016.

2.5. Доступность театральных услуг

Расширение доступности театральных услуг обеспечивается мероприятиями, направленными на создание условий для посещения театра разными группами населения:

- жителями городской и сельской местности;
- гражданами с различным уровнем доходов;
- гражданами с ограниченными возможностями здоровья.

Повышение доступности услуг и предоставление равных возможностей для всех категории и групп населения достигается за счет модернизации официального сайта театра, внедрения системы электронного билета, развития системы льготного обслуживания отдельных категории населения; проведения акций и программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию; расширения партнерства с общественными организациями, органами социальной защиты населения и образования.

С целью упрощения доступа к культурным услугам людей с ограниченными возможностями здоровья, Театр запланировал ряд мероприятий в

рамках государственной программы «Доступная среда в Сахалинской области»:

- проведение спецкурса по языку жестов в рамках Летней театральной школы, адаптация спектакля для детей на язык жестов;
- постановка спектакля с использованием языка жестов;
- приобретение переносной и узконаправленной систем звукоусиления;
- гастроли по Сахалинской области со спектаклями, адаптированными для глухих и слабослышащих людей;
- постановка спектакля с участием инвалидов по слуху;
- взаимодействие с общественными организациями инвалидов, школой-интернатом для глухих и слабослышащих детей.

3. Ожидаемые результаты Программы

В рамках обозначенных Программой направлений работы, Сахалинский театр кукол планирует в 2017-2019 годах увеличить объемы, повысить качество и доступность театральных услуг за счет:

1. Увеличения количества мероприятий и зрителей, в том числе среди социально незащищенных слоев населения, детской и юношеской аудитории:
 - увеличение зрительской аудитории театра с ежегодным приростом не менее 0,1 %;
 - увеличение доли спектаклей для подростков и взрослых не менее 2% от общего количества спектаклей с частотой показа не менее 2 раз в месяц;
 - увеличение общего количества спектаклей, показанных театром на гастролях, не менее чем в 1,5 раза;
 - сохранение в гастрольной деятельности доли спектаклей для старшего поколения не менее 5 % от общего количества гастрольных спектаклей;

– сохранение зрительской аудитории из числа социально незащищенных слоев населения, посещение Театра на безвозмездной основе – 3%.

2. Развития новых форм и технологий обеспечения населения продуктами культурной деятельности:

– привлечение профессиональных режиссеров; художников-постановщиков, художников по свету - ежегодно;

– повышение уровня театрального мастерства;

– стратегическое планирование и реализация гастрольного плана;

– создание высокохудожественных спектаклей – не менее 5 в год;

– разработка адресных мероприятий, проектов, направленных на привлечение определенных возрастных и социальных групп.

3. Повышения профессионализма персонала, непосредственно работающего с посетителями:

– создание условий для развития мотивации к эффективной производительности труда у работников театра, сохранение стимулирующих выплат работникам театра из средств от иной приносящей доход деятельности не менее 50%.

4. Увеличения субсидии на выполнение государственного задания, привлеченных финансовых источников, в т.ч. гранты, увеличения доходов от приносящей доход деятельности.

5. Закрепление в обществе роли театра как социального института.

План мероприятий по реализации Программы развития театра на 2017 – 2019 г.г.

№ № п/п	Направление деятельности	Сроки реализации	Мероприятия	Ожидаемый непосредственный результат, ед. измерения
1. Развитие творческой деятельности театра				
1.1.	Оказание государственных театральных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности театра	ноябрь-декабрь 2016 г. ежегодно (ноябрь) по репертуарному плану	Формирование «Перспективного репертуарного плана на 2017- 2019 гг.», отражающего репертуарную политику театра. Разработка текущего репертуарного плана на сезон 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019. Показ спектаклей на стационаре, на выездах.	достижение высокого уровня качества и доступности услуг; усиление роли театра в деле культурного просвещения и воспитания; выполнение государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), %
1.2.	Совершенствование технологии художественного оформления спектаклей	Ежегодно	Инвентаризация декораций и реквизита текущего репертуара. Отбор декораций, подлежащих ремонту. Ремонтно-реставрационные работы. Использование современных технологий, материалов. Исключение из репертуара устаревших спектаклей.	модернизация материально-технической базы спектаклей в соответствии с современными стандартами; улучшение условий оказания государственных театральных услуг (выполнения работ), ед.
1.3.	Создание высокохудожественных спектаклей	ежегодно в соответствии с репертуарным планом	Приглашение высокопрофессиональных специалистов (режиссер-постановщик, художник-постановщик, художник по свету, хореограф-постановщик) для создания новых спектаклей.	достижение высокого уровня качества и доступности услуг; ед.

1.4.	Реализация проекта «Театральное кафе», «Квартирник» и другие	1 раз в квартал	Новый режим работы кафе театра, обновление ассортимента. Проведение творческих встреч, обсуждений спектаклей, встречи с актерами после спектакля.	усиление роли театра в деле культурного просвещения и воспитания; ед.
1.5.	Развитие фандрайзинга	Ежегодно	Разработка и реализация социально значимых проектов для получения грантовой поддержки.	развитие театрального дела, творческого потенциала театра, количество грантов, ед.
1.6.	Выставочная деятельность	Ежегодно в соответствии с планом-выставок	Открытие выставок тематической направленности.	усиление роли театра в деле культурного просвещения и воспитания; ед.
2. Совершенствование системы работы со зрителями				
2.1	Проведение панельной дискуссии «Роль театра кукол в формировании духовно-нравственного воспитания. Театр – детский сад. Театр – школа»	Ежегодно	Работа с Департаментом образования г. Южно-Сахалинска по созданию совместных проектов - Театр – детский сад. Театр – школа.	достижение высокого уровня качества и доступности услуг; усиление роли театра в деле культурного просвещения и воспитания; ед.
2.2.	Реализация социального проекта, направленного на людей с ограниченными возможностями здоровья в рамках государственной программы Сахалинской области «Доступная среда в Сахалинской области на 2014-20120 г»	Ежегодно	План мероприятий	достижение высокого уровня качества и доступности услуг; %

2.3.	Реализация социальных проектов: - «Театральная неотложка» в целях арт-терапии; - «Неделя добра», направленного на просвещение детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; - «Открытое сердце», направленного на вовлечение детей с ограниченным состоянием здоровья в культурный досуг	ежегодно в течение года	План мероприятий. Включение в план гастролей показы спектаклей в детских домах и школах-интернатах Сахалинской области. Внеплановые выезды по заявкам больниц. Показы спектаклей на безвозмездной основе.	достижение высокого уровня качества и доступности услуг; усиление роли театра в деле культурного просвещения и воспитания; ед.
2.4	Расширение целевой аудитории взрослого зрителя	Ежемесячно	Привлечение учащихся 10-11 классов, студентов высших и средних учебных заведений, предприятий города и области.	
3. Расширение гастрольной и фестивальной деятельности				
3.1.	Проведение гастролей по региону	3 раза в год	План гастролей.	расширение международных культурных связей, межрегионального культурного сотрудничества; развитие системы фестивальной деятельности; повышение эффективности использования бюджетных
3.2.	Проведение обменных гастролей. Вхождение в ЦФП министерства культуры РФ	1 раз в год	План гастролей.	
3.3.	Проведение Сахалинского международного фестиваля театров кукол «На островах чудес»	Ноябрь 2017 г. Октябрь 2019 г.	Концепция фестиваля. Афиша фестиваля.	

3.4.	Участие в международных и межрегиональных профессиональных фестивалях	Ежегодно	План фестивальной деятельности на 2017, 2018, 2019 гг.	средств, направляемых на организацию и проведение мероприятий; реализация международных, межрегиональных, областных проектов, ед.
4. Повышение доступности театральных услуг				
4.1.	Совершенствование официального сайта театра	Ежемесячно	Повышение качества содержания информации. Повышение параметров актуальности информации. Упрощение и развитие процедуры удаленного бронирования билетов в театр.	достижение высокого уровня качества и доступности услуг; % пользователей
4.2.	Сохранение гибкой ценовой политики	Ежегодно	Совершенствование системы льготного обслуживания отдельных категорий населения. Внесение изменений в локальные нормативные акты о платных услугах.	
5. Улучшение материально-технической базы				
5.1.	Осуществление текущего ремонта здания театра	Ежегодно	План ремонтных работ.	создание равных условий доступа граждан к культурным ценностям и благам; модернизация материально-технической базы государ-
5.2.	Обновление материально-технической базы цехов и кабинетов театра	ежегодно, по мере необходимости	План приобретения.	

5.3.	Обустройство территории возле театра.	Ежегодно в весенне- летний период	План работ по благоустройству территории.	ственных театров в соответствии с современными стандартами и запросами населения; улучшение условий оказания государственных театральных услуг (выполнения работ), ед.
5.4.	Реконструкция сценического подвесного оборудования и системы освещения	2019 г.	Разработка проектной документации - на реконструкции штанкетного оборудования; - на реконструкцию входной зоны, кассы театра.	

6. Улучшение условий труда

6.1.	Повышение мотивации работников театра к повышению качества предоставляемых услуг	Ежегодно 2017 г. 2019 г., по мере необходимости, Ежегодно	Выполнение Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения, направленные на повышение эффективности сферы культуры Сахалинской области», утверждённого постановлением Правительства Сахалинской области от 12.04.2013 №177. Разработка и утверждение нового «Положения оплаты труда». Внесение изменений в Коллективный договор. Сохранение системы поощрений, награждений. Ходатайства о присвоении званий. Проведение аттестации рабочих мест.	достижение индикатора 3.1. Государственной программы "Развитие сферы культуры в Сахалинской области" на 2014 - 2020 годы, %
------	--	---	--	---

7. Кадровая работа

7.1.	Повышение профессионального мастерства	ежегодно, согласно графика	<p>Проведение мастер-классов, выездных сессий педагогов, участие в летней театральной школе на базе театра, по линии СТД (г.Звенигород).</p> <p>Обучение специалистов в ФГБОУ «Санкт-Петербургская государственная академия театрального искусства» по направлениям деятельности.</p> <p>Повышение квалификации в ЦНТИ «Прогресс» г. Санкт-Петербург.</p> <p>Проведение аттестации работников.</p>	<p>развитие творческого и кадрового потенциала театра;</p> <p>достижение высокого уровня качества и доступности услуг;</p> <p>ед.</p>
7.2.	Внедрение профессиональных стандартов	по мере внедрения	Выполнение плана мероприятий.	

Достижение целевых показателей:

№ п/п	Показатели и индикаторы	Единица измерения	2016 год (базовый год)	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1.	Увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	%	8,3	8,4	8,5	8,6
2.	Повышение уровня удовлетворенности граждан Сахалинской области качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры:	%	83,0	88,0	90,0	90,5
3.	Заполняемость зрительного зала:	%	73	75	78	82
	спектаклей для детей		75	78	81	85
	спектаклей для взрослых		65	68	81	85
4.	Количество новых и капитально-возобновляемых постановок:	ед.	6	5	6	5
	спектакли для детей		5	5	4	4
	спектакли для юношества и взрослых		1	1	2	1
5.	Соотношение уровня средней заработной платы работников государственных (муниципальных) учреждений сферы культуры к средней заработной плате Сахалинской области	%	82,4	100	100	100